



知名店家 家族經營 傳統老店 如何傳承百年？

台灣有非常多家族經營的傳統老店，生意都相當不錯

而生意越來越好、家族成員愈來愈多，產生的糾紛也就變多了，甚至還會有手足相爭的問題出現。

家族內鬨 手足大鬧 新聞傳播 影響商譽

- ◆ 有些店家是傳承給子女，不平衡，子女間 因此槓上，產生糾紛。
- ◆ 有些出走的人帶走原本老店的員工，自立門戶！
- ◆ 有些在本店附近再開了一家同名店，打對台，兩家互槓！
- ◆ 有些還為了商標註冊問題要告上法庭，新聞傳播，有損商譽！
- ◆ 有些兄弟鬩牆噴漆、打人之後，造成毀損、傷害等罪判刑！
- ◆ 有些親友仿冒品牌，有了類似品牌與產品，兩方互嗆！
- ◆ 有些因創始人未明確指定其所有財產之繼承人選，而引發子孫之間的財產權爭訟。

汽車第三責任險乙式，一年 5 萬台幣

轉嫁意外車禍之賠償風險與責任。

沒有發生事故，保費就沒有了！

傳承、商譽、商標、糾紛、內鬨...

這些都能先預防，您願意規劃嗎？

有遠見的經營者，早規劃早安心！

重點：費用並不貴！

歷年來，知名商標的家族紛爭屢見不鮮、層出不窮，當商標所有權人過逝後，後代子女為了商標權歸屬問題動輒大打出手、對簿公堂向法院提出爭訟，時有所聞。

由於兄弟姊妹間互爭商標而迭有紛爭，媒體也爭相報導，不但有損商標本身的信譽，也讓消費者混淆不知哪一個才是「正宗」的老店。

因此商標創始人應有更宏遠的眼光、未雨綢繆，及時妥善處理商標權歸屬的問題，以確保百年老店商標的信譽得以永續相傳。

家和萬事興，其實可以不用花大錢，也不用傷信譽，更不用讓手足紛爭！

◆ 建構閉鎖型公司章程

閉鎖性公司 有助於家族企業防子孫內鬨 或勾結外人

由於閉鎖性公司不公開發行並限制股份轉讓之特性，因此，具有避免家族子孫因自己的股份不足，聯合外人的股份或家族子孫賤賣自己的股份，讓給外人，以爭奪家族企業經營權的可能性，又因閉鎖性公司得發行特別股鞏固經營權，因此，具有鞏固家族企業經營權的作用，甚至配合家族接班計劃，鞏固某家族成員接班人的地位。

當家族企業股權限制轉讓給外人，家族子孫無法用股權讓予外人或聯合外人，應只能更用心讓家族企業更茁壯以獲取更豐厚股利，因此，應可藉改設閉鎖型公司來促使家族企業變得更新、更強。**(家和萬事興，價值多少錢?)**

◆ 預立傳承法律文件(傳承之旨)

家族事業若創辦人有位子女，容易發生創辦人無法經營之時，後代子女上演爭奪家族事業商標與店舖的戰爭，因此創辦人若能先將財產分配列入傳承法律文件，明定商標權在其某個時間點由那一位子女繼承或由那幾位子女共同擁有商標權，或限制店家營運及規章，則可減少子女紛爭。**(家和萬事興，價值多少錢?)**

◆ 商標授權(註冊與授權)

若商標權已在某一位子女權利之下，其他兄弟姊妹若亦想要使用該商標，則應在創辦人有決定權時，向繼承商標的商標權人取得授權，以避免產生知名店家的商標爭議。**(家和萬事興，價值多少錢?)**